

Ein Geschenk und eine Kunstaussstellung. Groß, umsonst und draußen!

Kurzfassung

Die Idee

Unter dem Motto „**Kunst ist größer als Heimweh**“ wird eine Kunstaussstellung mit 30-40 Großbildern im öffentlichen Raum gezeigt. Jedes Großbild ist mind. 35 qm groß. Die Ausstellung soll an folgenden Orten gezeigt werden:

1. Technologiepark Dortmund
2. Uni Dortmund
3. Dortmunder City

Die Orte stehen für erfolgreichen Strukturwandel, für innovative Synergiepotenziale in Lehre und Forschung und für urbanes, großstädtisches Leben.

Die Ausstellung ist als Geschenk gedacht und eine Geste an die Kulturhauptstadt 2010, an die in Dortmund lebende Bevölkerung und an Touristen aus dem In- und Ausland.

Die IT-Unternehmen bekennen sich zu Kunst und Kultur als wichtiger Spiegel unserer Zeit. Sie zeigen ihre Unabhängigkeit von öffentlichen Subventionen, ihr unternehmerisches Handeln sowie ihren Sinn für Kreativität.

Die Ausstellung im **Technologie Park Dortmund** überzeugt durch die Qualität der beteiligten Künstler, die ungewöhnliche Größe der Arbeiten und durch die Präsentation im öffentlichen Raum. Die Geschenkidee wird als großzügige Geste dargestellt und kommuniziert.

Die Kunst kommt zu den Menschen! Kostenlos und riesengroß!

Die Realisierung

Alle an der Aktion beteiligten Firmen erklären ihr Einverständnis, entweder an ihren Gebäudefassaden oder auf ihrem Firmengrundstück die Großbilder mit Malerei, Grafik, Illustration, Fotografie und Digitaler Kunst zu zeigen.

Die künstlerische Leitung wählt die Arbeiten aus. Sie legt auch die Zuordnung fest. Die Auswahl erfolgt nach künstlerischen Kriterien, nach der Wirkung der Arbeiten im öffentlichen Raum sowie nach der Gesamtwirkung der Inszenierung.

Eine zentrale Rolle spielt die Hochbahn der **Universität Dortmund**. Aus der mit entsprechender Beamer-Technik ausgestatteten Fahrgastkabine sollen Bilder, typografische Elemente oder Sprüche auf den Boden der jeweiligen Haltepunkte projiziert werden.

In der **Dortmunder City** wird für die Ausstellung im Technologiepark und auf dem Unigelände geworben. Immer abends wird „**Der Kunst-Licht-Mann**“ - ausgestattet mit einem mobilen Beamer (Akku, Beamer, Software) - Bilder und Slogans an Gebäudefassaden, auf Wege und Fahrzeuge projizieren. Die Kunst bzw. die Werbung für die Ausstellung kann so an jeden Ort transportiert werden.

Im „Garten“ des **Technologie-Zentrums** wird eine multifunktionale Zelt-Lounge eingerichtet. Sie dient als Anlaufstelle, Shop und als „IT-Chill“. Der Shop bietet verschiedene Artikel wie das Ausstellungsplakat, Fine-Art-Prints, Postkarten, T-Shirts und Kataloge an. Der „IT-Chill“ wird von Künstlern mit visuellen und akustischen Elementen ausgestattet. Er bietet die Möglichkeit der Entspannung im hektischen Tagesgeschäft und schafft eine besondere Ebene der Kommunikation.

Die PR

Gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung Dortmund, den PR-/Marketingabteilungen der Unternehmen und dem networker e.V. wird eine PR- ARGE ins Leben gerufen. Das Ziel ist, eine überregionale Berichterstattung in bedeutenden Print- und elektronischen Medien zu erreichen. Eine eigene Homepage wird gestaltet.

Die Technik

Die Motive werden auf einem Gitternetz aus Polyestergewebe gedruckt, das sowohl licht- als auch winddurchlässig ist. Sowohl die Anbringung an den Gebäudefassaden als auch die Montage im Freigelände erfolgt mittels vorgefertigter Vierkant- Aluminiumleisten.

An den Gebäudefassaden werden, wo nicht vorhanden, sog. Baugerüst-Konstruktionshaken zur Montage der Aluminiumrahmen eingebracht. Da es sich um ‚temporäre Bauwerke‘, bzw. um ‚fliegende Bauten‘ handelt, müssen Genehmigungen vom Bauordnungsamt eingeholt werden.

Die Angaben zur Materialbeschaffenheit und entsprechende Konstruktionsangaben, wie z.B. statische Berechnungen der Rahmenkonstruktionen und die Beschaffenheit des Gitternetzes, werden vom Hersteller zur Verfügung gestellt.

Das Kosten-Beispiel

Für ein Großbild im Format 5x7m (35qm) ergibt sich ein Gesamtpreis von **3.500,00** Euro. Der Preis beinhaltet

- alle technischen Kosten
- alle Materialkosten
- alle Kosten für Montage und Demontage
- alle Künstlerprovisionen
- alle Kosten für Idee, Konzept und Projektmanagement
- 1x Fine-Art-Print-Poster, A2-Format, gerahmt
- 25 Postkarten
- 5 Ausstellungskataloge

Der Gesamtpreis beinhaltet **nicht** die Baugenehmigungsgebühren und die Kosten für eine Versicherung. Zusätzliche Kosten entstehen für die Beleuchtung der Großbilder.

Am Ende der Ausstellung werden aus den Großbildern modische Allzwecktaschen hergestellt und verkauft.

U.B.



